

AMBULANTE

Con su festival en línea, Ambulante llegó a nuevas audiencias en México

- El festival en línea Ambulante en Casa permitió alcanzar audiencias más allá de los que accede la Gira de Documentales presencial.
- Quedó manifiesto el interés de público por contenidos que retratan problemáticas sociales relevantes para el país.

Ciudad de México, 8 de junio de 2020— 67 películas y 42 eventos en vivo formaron parte del programa del festival de cine documental en línea Ambulante en Casa, el cual concluyó el 28 de mayo. Con esta primera experiencia digital, Ambulante —que organiza anualmente una Gira de Documentales que recorre varios estados del país— llegó a nuevas audiencias alrededor de México y confirmó el interés del público por contenidos comprometidos con problemáticas sociales relevantes para el país.

Las películas de Ambulante en Casa se lanzaron diariamente a las 00:00 hrs. (CDT) en www.ambulante.org, quedando disponibles durante 24 horas. Al cierre del festival, la plataforma registró **40,266 suscriptores, quienes reprodujeron las películas un total de 102,915 veces.**

Si bien la programación de Ambulante en Casa quedó fuera del alcance de sectores de la población sin acceso a Internet, **el festival en línea llegó a nuevos públicos alrededor de la república**, más allá de los que accede la Gira de Documentales que Ambulante organiza anualmente, la cual recorre distintas entidades cada edición. Al respecto, Paulina Suárez, directora general de Ambulante, señaló: “El festival en línea fue acogido por el público incluso en estados que no ha visitado la Gira de Documentales anteriormente. Si bien consideramos que la experiencia de habitar un espacio y tiempo compartido para ver el cine en la gran pantalla es irremplazable, la esfera digital se perfila como una de las múltiples estrategias para responder a la demanda por cine documental en todo el país”.

Quedó manifiesto el interés del público por las problemáticas sociales retratadas en los documentales y abordadas en los 42 eventos en vivo que formaron parte del programa, en los cuales participaron 18,156 espectadores. “El documental nos convoca a mirar otras realidades, a movilizarnos y a crear comunidad para catalizar demandas sociales e impulsar transformaciones estructurales más amplias. Desde la lucha por la libertad de expresión, el derecho a la salud de las mujeres y la protección del medio ambiente, hasta la exigencia de hallar a las personas desaparecidas en México, **la recepción de Ambulante en Casa demostró la avidez del público por contenidos comprometidos con causas que nos conciernen a todos**”, apuntó Paulina Suárez.

Entre los eventos más concurridos destacan la sesión de preguntas de *Silencio radio* (Juliana Fanjul, 2019) con presencia de Carmen Aristegui; la sesión de preguntas de *Yermo* (Everardo González, 2020) con presencia del director; el diálogo entre activistas de México y Argentina en favor de la despenalización del aborto alrededor del documental *Que sea ley* (Juan Solanas, 2019); el conversatorio sobre las amenazas a la biodiversidad el día de la proyección de *¿Qué les pasó a las*

AMBULANTE

abejas? (Adriana Otero, Robin Canul, 2019); y el encuentro con madres y colectivos de búsqueda de personas desaparecidas en México que acompañó el documental de Ai Weiwei, *Vivos* (2019), entre otros.

Ambulante en Casa se realizó con el apoyo de **228 voluntarios**, quienes jugaron un papel imprescindible en ampliar la convocatoria del público en sus entidades y en orientar a los usuarios sobre la programación y la manera de acceder a los contenidos.

El festival en línea inauguró el pasado 29 de abril tras la suspensión de Ambulante Gira de Documentales –a realizarse del 19 de marzo al 28 de mayo– con el propósito de acompañar al público mexicano durante el periodo de confinamiento declarado por el gobierno federal en respuesta a la crisis sanitaria en el país. A lo largo de treinta días, presentó una variada muestra de 67 películas procedentes de 25 países y en 21 lenguas, entre las cuales destacaron 24 producciones mexicanas y diez estrenos mundiales.

Ambulante agradece el apoyo de Cervecería Cucapá por hacer posible Ambulante en Casa. Por tercer año consecutivo, lanzamos una edición especial de Cucapá Ambulante, la cerveza que celebra la herencia e irreverencia del cine mexicano. Cucapá Ambulante 2020, elaborada con maltas especiales y cebada de Querétaro, está a la venta desde el 23 de abril a través de www.beerhouse.mx.

Agradecemos profundamente al Festival Internacional de Cine de Morelia, Cinépolis, Barmicil, la Fundación Ford, el Sigrid Rausing Trust, la Fundación Heinrich Böll, la Academia de Artes y Ciencias Cinematográficas de los Estados Unidos, The Anglo Mexican Foundation, la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos, Fundación Jumex Arte Contemporáneo, la Embajada de los Estados Unidos y a la Embajada de Francia por su compromiso y generosidad. De igual manera agradecemos a Cinépolis Klic y a todos los medios aliados, colaboradores y más de 200 voluntarios que dan vida a Ambulante.

Para más información, contactar a:

Icunacury Acosta, coordinadora de Prensa: prensa@ambulante.org

Kathleen Budd, coordinadora de Comunicación: mkb@ambulante.org

Ambulante es una organización dedicada a apoyar y difundir el cine documental como una herramienta de transformación cultural y social. Fundada en México en 2005 por Gael García Bernal, Diego Luna y Elena Fortes, y dirigida actualmente por Paulina Suárez, la organización lleva el cine documental a lugares con poca oferta de exhibición y formación en este género, con el fin de promover el diálogo plural y la reflexión en torno a problemáticas relevantes.